

original

ANTONIO RODRIGUEZ CELADA

ARTHUR MILLER, LA SOCIEDAD,
EL EXISTENCIALISMO
Y EL MITO

EA

Ediciones Almar, S.A. - Salamanca

P-33525
I 5156
Z 86

© Ediciones Almar, 1980
Compañía, 5
Salamanca (España)

ISBN 84-7455-029-7
Depósito Legal: S. 606 - 1980
Printed in Spain
Imprime: Imprenta Kadmos
Compañía, 1. Teléf. 21 98 13
Salamanca, 1980

470935

- 470935

INDICE

INTRODUCCION...	9
PARTE I.—IDEAS TEORICAS Y BIOGRAFIA...	11
CAPITULO I: Concepción trágica de Miller...	13
CAPITULO II: Finalidad de la tragedia...	37
CAPITULO III: El escritor pendiente de su historia...	45
PARTE II.—EL HOMBRE VICTIMA DE FUERZAS EXTERNAS	55
CAPITULO IV: <i>All my Sons (Todos eran mis hijos)</i> o el hombre víctima de la institución familiar...	55
CAPITULO V: <i>Death of a Salesman (La muerte de un viajante)</i> o el hombre víctima de un sistema socioeconómico alienante.	89
CAPITULO VI: <i>The Crucible (Las brujas de Salem)</i> o el hombre víctima del fanatismo religioso y la intriga política...	127
PARTE III.—PERIODO DE TRANSICION...	157
CAPITULO VII: El cambio temático y sus orígenes...	159
PARTE IV.—EL HOMBRE VICTIMA DE FUERZAS INTERNAS	169
CAPITULO VIII: <i>After the Fall (Después de la caída)</i> o el hombre víctima de su propia conciencia...	171
CAPITULO IX: <i>The Price (El Precio)</i> o el hombre víctima de su resentimiento...	201
PARTE V.—BUSQUEDA DE SOLUCIONES Y COMPROMISOS	213
CAPITULO X: <i>The Creation of the World and Other Business (La Creación del mundo y otros asuntos)</i> o la solución de compromiso para el hombre víctima...	219
CONCLUSION...	239
BIBLIOGRAFIA ...	242

